

La UCAM analiza en unas Jornadas el sector de la alimentación



La manager de Nutrición y Salud de Gallina Blanca Star, Alicia González, ha impartido la conferencia inaugural

Inauguración de las Jornadas de mercado, economía e innovación en alimentación 2012

La Universidad Católica San Antonio (UCAM), inauguró el pasado jueves 26 de enero las 'Jornadas de mercado, economía e innovación en Alimentación 2012', que acogerán, a lo largo del año, diferentes conferencias relacionadas con la investigación en materia de alimentación. La encargada de impartir la conferencia inaugural fue la manager de Nutrición y Salud de la empresa Gallina Blanca Star, Alicia González, que disertó sobre una nutrición óptima desde la alimentación diaria. Durante el acto también intervinieron el director adjunto del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), Antonio Martínez; el director del Instituto Universitario de Innovación Alimentaria de la UCAM, y coordinador de las Jornadas, Javier Morán; y la vicerrectora de Investigación, Estrella Núñez.

El ciclo, organizado por la empresa de base tecnológica de la UCAM, San Antonio Technologies, con la colaboración del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) ofrece un intenso programa de conferencias especializadas, a cargo de ejecutivos y expertos de empresas punteras y organismos del ámbito alimentario, orientadas al impulso de la I+D+i de alto nivel en Nutrición y Tecnología de

los Alimentos, la transferencia de conocimientos, y el establecimiento de sinergias y líneas de cooperación entre la UCAM y el universo empresarial.

75 años investigando

Alicia González comenzó su ponencia haciendo un repaso por la trayectoria innovadora de Gallina Blanca, que en este 2012 cumple 75 años. Del mismo modo, la manager destacó el carácter innovador de la empresa desde sus inicios y ha resaltado su compromiso con la nutrición y la salud de sus consumidores. “Nosotros ofrecemos a nuestros consumidores productos de la dieta diaria como son caldo, sopas, salsas de tomate, ect. Por ello lo que hacemos es investigar de qué manera estos productos pueden ser más saludables, investigamos en pro de la salud de nuestros consumidores”, aseguró Alicia González, que añadió además que el consumidor lo que busca en el actual mercado es nutrirse bien.