

JAVIER MORÁN

Médico-profesor visitante de la Universidad USIL



¿Hacia dónde va el mundo con el etiquetado de alimentos?

EL OBJETIVO PRINCIPAL ES FACILITAR AL CONSUMIDOR INFORMACIÓN -PRECISA Y RELEVANTE- SOBRE LOS ALIMENTOS PARA ELEGIR MEJOR SU DIETA DIARIA.

Desde 1962, las Naciones Unidas, a través de un trabajo conjunto entre la FAO y la OMS, viene estableciendo directivas para que los países establezcan regulaciones sobre el sector alimentos, a través del programa denominado Código de los Alimentos, que desde 1985 tiene directivas sobre el etiquetado de alimentos.

El objetivo principal es facilitar al consumidor información -precisa y relevante- sobre los alimentos para elegir mejor su dieta diaria. Así, el llamado Código de los Alimentos puede considerarse, desde hace décadas, el regulador mundial del sector alimentos.

En medio del debate sobre etiquetado de alimentos, ¿el Código de los Alimentos cuenta con recomendaciones que permitan dirimir tantas controversias? Aún no. La rápida proliferación de diversos modelos de etiquetado alrededor del mundo ha ido más rápido que la capacidad de reacción del sistema de Naciones Unidas, pues este siempre se basa en consultas a científicos, que pueden tomar más tiempo.

Por ello, en los últimos años se han visto posiciones muy distintas de las oficinas regionales de la OMS, como es el caso de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y sus pares europeos asiáticos, etcétera. La buena noticia es que,

según lo acordado en la 71ª Asamblea Mundial de la Organización Mundial de la Salud (2018), este asunto deberá definirse en la Reunión de Alto Nivel de la Asamblea General sobre la Prevención y el Control de las Enfermedades no Transmisibles, que se celebrará en Nueva York en setiembre próximo. Para lo cual, el Código de los Alimentos viene trabajando una propuesta de lineamientos, que dará coherencia y orientaciones sobre el etiquetado nutricional.

“El Código de los Alimentos viene trabajando una propuesta de lineamientos, que dará coherencia y orientaciones sobre el etiquetado nutricional”.

Dichos lineamientos no recomendarán un solo modelo de etiquetado para todo el mundo. Lo más probable es que se recomiende el uso de formatos de colores, por ser el sistema que tiene mayor evidencia de respaldo (Cecchini y Warin, 2016; Emrich y otros, 2017; Julia y otros, 2015, etcétera), que permite alertar sobre las concentraciones altas de determinados nutrientes e informar sobre las concentraciones medias y bajas de otros nutrientes, con el objeto de que los consumidores sepan qué alimentos evi-

tar, qué otros sí comer, y la industria tenga una ruta para reformular hacia lo más saludable.

Esto no quiere decir que las investigaciones realizadas sean suficientes. Faltan investigaciones que examinen el uso del etiquetado nutricional en el frente de los envases en el mundo real. Muchas investigaciones, como Khandpur y otros, 2018, se realizan en línea, sin evaluar situaciones reales de adquisición de alimentos, donde pesan factores como el conocimiento nutricional, la escasez de tiempo, la fidelidad a la marca, las preferencias, el precio, la practicidad y la situación social.

El tipo de experimentos que sí pueden darnos luces sobre qué permite mejorar los hábitos de los consumidores, es aquél que se hace “en la vida real”. Y esto fue lo que se hizo en Francia, donde para la adopción del sistema de colores llamado Nutriscore, se incluyeron diversos tipos de etiquetado en varios productos que se vendieron a lo largo de 10 semanas en 60 diferentes supermercados, y en base a datos reales de ventas se analizó cuál etiquetado mejoraba en mayor medida la calidad de las compras de los consumidores. Así, ya no se trata solo de establecer la percepción de los consumidores, sino de medir sus propias conductas.

Este experimento junto a resultados de otros estudios llevó a la OCDE a afirmar que “la evidencia actual muestra



DIANA CHÁVEZ

Propuestas. Los lineamientos no recomendarán un solo modelo de etiquetado para todo el mundo.

que los sistemas de luces de semáforo tienen el potencial de incrementar el número de personas que eligen opciones más sanas en alrededor de 18%, y reducir el consumo de calorías en 4%, cuando se les compara con formatos con menos colores o un solo color”.

A la luz de estos avances, lo recomendable es seguir la evidencia internacional.

Relojes Suizos JOYAS MODERNAS

CON GARANTIA EN PERU E INTERNACIONAL A MEJORES PRECIOS QUE EN EL EXTRANJERO

¡Feliz Día Papá!

30%

DE DESCUENTO EN LAS MARCAS:



MOVADO.
The Art of Design.
S W I T Z

MIDO.
SWISS WATCHES SINCE 1918

SWISS MILITARY HANOWA

CERTINA
SWISS WATCHES SINCE 1884

SILVANA
SWISS WATCH SINCE 1998

SANDOZ
SWISS MADE SINCE 1870

BALMAIN
SWISS WATCHES

POLICE

GROVANA
Swiss Made Since 1924

JOWISSA

Centro SUIZ+ Relojero

JOCKEY PLAZA ☎ 435-2841 | SAN ISIDRO ☎ 440-9399 | SAN BORJA ☎ 225-9659

www.centrosuizorelojero.com.pe